**0329 行銷資料科學—課程建議與回饋**

系級：四企管四甲/學號：B10308023/姓名：李婷安

首先，我認為這門課的授課內容相當實用，可以感受到老師為了將marketing與data science緊密地牽連在一起，在課程設計上花費了許多心思，但因內容主軸還是圍繞在R語言上，而選修這門課的學生以企管系佔多數，並沒有太多寫code的相關背景，因此，在吸收新知的過程中，一定會遇到困難，或是理解所須花費的時間過久的狀況。由於以上敘述，我列出以下幾點，希望老師與助教可以斟酌參考，提高大家的學習成效：

* ***拉近教室前、後端的距離：***

教室最前端與最後端的距離隔得相當遠，兩位助教與老師又大多坐在教室前方，容易忽略後排同學的上課進度，建議每週課程安排一位助教坐在教室後排，如此便能更面面俱到的顧及班上每一位同學是否跟上授課內容。

* ***回家作業與自我練習的份量拿捏：***

由於仍不那麼熟悉R介面與操作的關係，這幾週光是回家作業的撰寫就已經花費許多時間研究；我相信現在的大學生除了課業，還有許多校外的事項要顧全，例如：實習、打工、企業競賽等，我了解時間分配是個人該做好的，但相信班上一定有和我相同，甚至比我更加忙碌的同學遇到此狀況—完成回家作業後，沒有額外的時間做實作練習。希望老師與助教之後在規劃當週作業時，可以考量一下loading，或是彈性放緩作業繳交的時間。

***（附註：這兩週homework的hand in時間就有延長，在此衷心跟老師和助教道謝！謝謝您們！）***

* ***建立期末報告360度評分機制：***

本門課的學生有分為正課生及旁聽生，而期末報告又將原本熟悉的同學們打散在各組。我擔心有些旁聽生可能會因為沒有學分、人情壓力，或是組別裡有特定組員在R方面特別厲害等狀況，導致組內成員分工不均，因此，希望老師與助教可以考慮在課程評分機制上，策劃同儕間互評的360度評分機制，以避免正課生之間發生「搭便車」的情形。但旁聽生嚴格說起，並不適用此項機制，這點我尚未想到方法去避免⋯若老師或助教有其他更好的想法，相信必能提昇整個班級的學習風氣！

**最後，謝謝老師和助教撥冗時間，耐心看完我的建議與回饋，期待之後每堂課程所獲得的新知！您們辛苦了！謝謝您們！**